



| Despliegue de malla y créditos. Ciclo I | Ciclo II | III Ciclo | IV Ciclo | V Ciclo | VI Ciclo | VII Ciclo | VIII Ciclo | IX Ciclo | X Ciclo |
|---|--|---------------------------------------|--|---|---|---|--|--|---|
| Comunicación (4 créditos) | Análisis y redacción (4 créditos) | Contabilidad (4 créditos) | Comunicación audiovisual (3 créditos) | Costos y presupuesto (4 créditos) | Gestión del comercio internacional (4 créditos) | Derecho corporativo (4 créditos) | Electivo 1 | Proyección social - emprende (2 crédito) | Curso final de investigación (5 créditos) |
| Fundamentos de filosofía y ética (4 créditos) | Cívica y derechos ciudadanos (2 créditos) | Economía (4 créditos) | Gestión de operaciones (4 créditos) | Fundamentos del consumidor (3 créditos) | Estrategias de precio (4 créditos) | Entornos empresariales (4 créditos) | Electivo 2 | Electivo 3 | Electivo 4 |
| Herramientas metodológicas para el análisis y la investigación (3 créditos) | Gestión pública y empresa (3 créditos) | Estadística (4 créditos) | Herramientas de diseño I (4 créditos) | Herramientas de diseño II (4 créditos) | Programación y métodos cuantitativos (4 créditos) | Experiencia del cliente (3 créditos) | Ética en los negocios (4 créditos) | Negocios digitales y startups (2 créditos) | Electivo 5 |
| Introducción a la administración (4 créditos) | Análisis de datos para la gestión (4 créditos) | Finanzas (4 créditos) | Investigación de mercados (3 créditos) | Marketing digital (5 créditos) | Publicidad (3 créditos) | Marketing de producto y branding (4 créditos) | Gestión de capital humano (4 créditos) | Plan de medios integrados (4 créditos) | Liderazgo (2 créditos) |
| Matemática I (4 créditos) | Matemática para los negocios (4 créditos) | Fundamentos de marketing (4 créditos) | Marketing estratégico (4 créditos) | Psicología organizacional (4 créditos) | Responsabilidad social y desarrollo sostenible (4 créditos) | Plan comercial y gestión de ventas (4 créditos) | Inteligencia artificial y marketing (4 créditos) | Planeamiento estratégico (4 créditos) | Taller de emprendimiento (3 créditos) |
| | Análisis de la realidad socioeconómica del Perú (4 créditos) | | | | | Relaciones laborales (3 créditos) | | Taller de habilidades gerenciales (3 créditos) | |