



Ciclo I	Ciclo II	III Ciclo	IV Ciclo	V Ciclo	VI Ciclo	VII Ciclo	VIII Ciclo	IX Ciclo	X Ciclo
Comunicación (4 créditos)	Análisis de Datos para la Gestión (4 créditos)	Contabilidad I (4 créditos)	Contabilidad II (4 créditos)	Costos y presupuesto (4 créditos)	Gestión del comercio internacional (4 créditos)	Ética en los negocios (4 créditos)	Electivo 2	Proyección social - emprende (2 crédito)	Curso final de investigación (5 créditos)
Fundamentos de filosofía y ética (4 créditos)	Análisis de la Realidad Socioeconómica del Perú (4 créditos)	Estadística (4 créditos)	Gestión de operaciones I (4 créditos)	Derecho empresarial (4 créditos)	Estrategia de precios (3 créditos)	Electivo 1	Electivo 3	Administración tributaria (4 créditos)	Electivo 5
Herramientas metodológicas para el análisis y la investigación (3 créditos)	Análisis y Redacción (4 créditos)	Finanzas (4 créditos)	Investigación de mercados (4 créditos)	Fundamentos del consumidor (4 créditos)	Marketing estratégico (4 créditos)	Entornos empresariales (4 créditos)	Gestión de capital humano (4 créditos)	Electivo 4	Electivo 6
Introducción a la administración (4 créditos)	Cívica y derechos ciudadanos (2 créditos)	Fundamentos de marketing (4 créditos)	Macroeconomía (4 créditos)	Gestión de operaciones II (4 créditos)	Métodos cuantitativos (4 créditos)	Formulación y evaluación de proyectos (4 créditos)	Inteligencia artificial y gestión (4 créditos)	Negocios digitales y start-ups (4 créditos)	Liderazgo (3 créditos)
Matemática I (4 créditos)	Gestión Pública y Empresa (3 créditos)	Microeconomía (4 créditos)	Programación (4 créditos)	Psicología organizacional (4 créditos)	Responsabilidad social y desarrollo sostenible (5 créditos)	Relaciones laborales (4 créditos)	Seminario de investigación (5 créditos)	Planeamiento estratégico (4 créditos)	Taller de emprendimiento (4 créditos)
	Matemática para los negocios (4 créditos)							Taller de habilidades gerenciales (4 créditos)	